

Tiviz SRL SB con sede a Livorno, nasce nel 2005 come start-up specializzata nel Digital Signage e negli anni sviluppa le sue competenze nella comunicazione digitale, fino a definirsi “Digital Experience Creators”.

La mission è essere leader nella diffusione della tecnologia digitale più avanzata utilizzando il know-how e un team di esperti di comunicazione per creare valore, ottimizzando il modo di comunicare.

Alla divisione tecnica presso la sede legale di Livorno si affianca lo studio grafico basato nel centro di Milano, vicino a Porta Venezia. Le competenze dei due poli, tecnologico e grafico, consentono di offrire ai clienti una consulenza globale. L’obiettivo è abbracciare tutti gli aspetti coinvolti nei progetti per una visione completa volta ad assicurare i migliori risultati.

Oggi Tiviz SRL SB fa un ulteriore passo avanti nell’obiettivo di puntare ad un mondo migliore! Promuove un cambiamento culturale che contribuisca a costruire e sviluppare una società inclusiva in cui tutti possano sentirsi rappresentati nei valori, nell’accesso alle opportunità di crescita e di successo all’interno dell’azienda e nella vita privata.

La nostra mission è creare un ambiente di lavoro stimolante e aperto, garantendo prospettive lavorative e personali alle persone, rifiutando stereotipi, discriminazione e ogni forma di abuso fisico, verbale o digitale.

Obiettivi e iniziative

Le persone che lavorano in Tiviz SRL SB sono la vera forza dell’azienda e, consapevoli dell’importanza che giocano diversità, inclusione, rappresentazione e trasparenza, abbiamo fissato i seguenti obiettivi:

- Diffusione di una cultura inclusiva nell’ambiente di lavoro
- Sensibilizzazione e formazione per tutti i livelli dell’organizzazione
- Decostruzione degli stereotipi
- Adozione di un linguaggio che non ammetta discriminazioni
- Promozione della genitorialità e parità nella cura della famiglia
- Miglioramento del benessere organizzativo a tutti i livelli (work-life balance)
- Incentivare la parità di genere nel settore della comunicazione digitale supportando l’empowerment femminile

Ci impegniamo ogni giorno nel predisporre e migliorare le nostre politiche per la gestione del personale nell’intero percorso professionale attraverso un sistema che premia la professionalità indipendentemente dal genere, dall’età, dall’orientamento e identità sessuale, dallo stato di salute, dall’etnia e nazionalità, dalle opinioni politiche e dalla fede religiosa.

Le nostre politiche

L’azienda ha definito, implementato e monitora costantemente politiche rivolte a:

- selezione ed assunzione;
- gestione della carriera;
- equità salariale;
- genitorialità e cura;
- conciliazione dei tempi vita-lavoro;
- salute e sicurezza;
- prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro.

L’azienda si impegna a basare la propria comunicazione interna ed esterna (marketing, pubblicità) sulla responsabilità evitando stereotipi di genere e utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

	Politica Parità di genere, diversità e inclusione	PPDG
		Rev 0
		Pag 2 di 2

Gli strumenti

Tiviz SRL SB si impegna a garantire il rispetto della presente Politica all'interno dell'azienda attraverso la definizione di un Piano Strategico per la sua attuazione, assegnando specifiche risorse, impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI di cui rende conto nei documenti del sistema di gestione, attraverso il quale sono mantenute e verificate le azioni pianificate.

Ai fini di un'efficace adozione e una continua ed efficace applicazione della politica per la parità di genere è stato costituito un Comitato Guida a presidio della stessa.

È attribuita dall'Alta Direzione specifica responsabilità per il coordinamento della Politica al personale competente.

La presente Politica e le relative politiche di parità di genere ad essa collegate, sono oggetto di specifica comunicazione, sensibilizzazione e formazione a tutto il personale dell'azienda, in particolare al management aziendale.

La Politica è resa disponibile sul sito internet aziendale e comunicata alle parti interessate affinché ne vengano diffusi i principi.

La presente politica verrà valutata ai fini dell'aggiornamento almeno una volta l'anno alla luce delle evidenze emerse dagli assesment, delle esigenze aziendali e degli aggiornamenti normativi nazionali e internazionali.

Livorno, 16/12/2024


La Direzione