

POLITICA PER LA QUALITA'

Rev.1 del 31.12.2021

Tiviz è una delle prime realtà del digital signage in Italia, offre soluzioni audio video volte a valorizzare la comunicazione digitale unendo la creatività alle tecnologie più innovative-

L'azienda ha come oggetto di attività la:

“PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI SOLUZIONI INTEGRATE PER COMUNICAZIONE DIGITALE, DIGITAL SIGNAGE E APPLICAZIONI: CREAZIONE CONTENUTI AUDIO-VIDEO, MONITORAGGIO E REGIA, FORNITURA E ASSISTENZA HARDWARE E SOFTWARE DEDICATE.”

Dal 2021 Tiviz si qualifica come “società benefit” ai sensi della Legge n. 208/2015, commi 376-384 per perseguire finalità di Beneficio Comune volte a garantire una crescita armonica del proprio benessere di lungo periodo e di quello del contesto nel quale essa opera.

Al fine di garantire un prodotto/servizio improntato alla massima soddisfazione dei propri Clienti, e più in generale, di tutte le parti interessate, l'Azienda definisce come principi di riferimento della propria Politica:

Attenzione focalizzata sul Cliente e sulle parti interessate:

L'Azienda si impegna a proporre prodotti e servizi di comunicazione in grado di sostenere l'innovazione tecnologica e digitale delle imprese, curando la qualità del prodotto e del servizio, proponendo le soluzioni più avanzate in termini di tecnologia, creatività, efficacia e prestando attenzione a integrare nell'offerta soluzioni migliorative dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale, anche coinvolgendo fornitori e clienti.

Si impegna inoltre a comprendere le necessità dei clienti e pianifica le proprie attività per soddisfarle appieno. Allo stesso modo opera nel rispetto delle richieste e dei requisiti:

- Del mercato di riferimento
- Del paese in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti
- Di tutte le parti coinvolte nei propri processi critici

Approccio per processi

L'Azienda identifica le diverse attività della propria organizzazione come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse per la loro realizzazione. L'Azienda gestisce i propri processi perché siano univoci:

- Gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi
- Le responsabilità connesse e le risorse impiegate

Leadership

L'Azienda si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio SGQ, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici; si impegna inoltre a comunicare l'importanza del SGQ e coinvolge attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

L'ambizione di Tiviz è quella di contribuire allo sviluppo di una cultura che valorizzi il ruolo dell'imprenditore e delle imprese quali attori capaci di generare impatto positivo di lungo periodo nella società, impegnandosi nella diffusione dei principi della società benefit e della buona impresa.

Valutazione dei rischi e delle opportunità

L'Azienda pianifica i propri processi con un approccio risk-based thinking al fine di attuare le azioni più idonee per:

- Valutare e minimizzare i rischi associati ai processi
- Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate

L'Azienda promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

Coinvolgimento del personale e degli stakeholder

L'Azienda è consapevole che il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono un elemento strategico primario. Proprio per questo si impegna a favorire lo sviluppo dei collaboratori, sia in termini di crescita personale che di piena realizzazione professionale, creando un ambiente di lavoro stimolante, coinvolgente e funzionale al benessere e investendo sullo sviluppo professionale delle persone, con particolare riferimento ai giovani.

Miglioramento

L'Azienda si pone come obiettivo permanente il miglioramento delle prestazioni del proprio Sistema di gestione Qualità. La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali, le attività di verifica (interna ed esterna), il monitoraggio delle performances, la gestione delle non conformità ed il riesame della Direzione sono gli strumenti che L'Azienda mette in atto per migliorarsi costantemente.

Questa politica è comunicata a tutti i collaboratori dell'organizzazione, ai suoi fornitori e ai suoi Clienti. Essa è disponibile al pubblico ed a chiunque ne faccia richiesta.

In fase di riesame annuale la presente politica sarà oggetto di revisione per accertarne che sia appropriata agli obiettivi sociali e garantirne il suo continuo miglioramento.

La Direzione



CIVIZITALIA Srl
Società Benefit